

Onderzoek sociale media

U bent vrijwilliger bij de organisatie MediaWijzer. Vandaag helpt u mee aan een enquête over het gebruik van sociale media. Samen met een andere vrijwilliger spreekt u mensen aan op straat. De andere vrijwilliger stelt de vragen. U noteert de antwoorden op het vragenformulier.

- Lees de vragenlijst op de volgende pagina's.
- U hebt **2** minuten om de vragenlijst te lezen.
- Luister naar het gesprek.
- U hoort het gesprek twee keer (2 x 7 minuten).
- U mag aantekeningen maken terwijl u luistert.
- U hebt daarna **5** minuten om de vragenlijst aan te vullen.

Let op!

- U hoeft geen volledige zinnen te schrijven; alleen de inhoud wordt beoordeeld.
- Schrijf binnen het kader. Alles wat u buiten het kader schrijft, wordt niet beoordeeld.

De vragenlijst

Welke sociale media gebruikt u? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Snapchat
- TikTok
- Twitter

Hoe vaak gebruikt u sociale media?

- bijna constant
- meerdere malen per dag
- één keer per dag
- meerdere malen per week
- één keer per week
- meerdere malen per maand

Via welk apparaat maakt u het meeste gebruik van sociale media?

- computer/laptop
- tablet
- telefoon

Wat is de belangrijkste reden voor u om sociale media te gebruiken?

Welke sociale media gebruikt u voor de volgende activiteiten? (meerdere antwoorden mogelijk)

	Facebook	Instagram	LinkedIn	Snapchat	TikTok	Twitter	niet van toepassing
updates van vrienden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
updates van familie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
updates van collega's	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
werk zoeken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nieuws volgen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere reden namelijk: _____ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere reden namelijk: _____ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hoe vaak post u zelf iets op sociale media?

- meerdere malen per dag
- één keer per dag
- meerdere malen per week
- één keer per week
- meerdere malen per maand
- één keer per maand

Wat zijn volgens u de grootste minpunten van sociale media?

- _____
- _____

Wat zou u ervan vinden als alle sociale media accounts samen zitten in één groot account?

Waarom vindt u dat?

Hoeveel zou u per maand willen betalen voor één groot socialemedia-account?

- 0 euro
- 1-5 euro
- 6-10 euro
- 11-15 euro
- >15 euro

Wat is uw leeftijd? _____ jaar

Wat is uw postcode? _____

Wilt u op de hoogte gehouden worden van de resultaten van dit onderzoek?

- Ja, graag, vul hier het e-mailadres in: _____.
- Nee, dank u.

De Ronde van Vlaanderen

U houdt van wielrennen en u bent lid van een wielrennersclub. U hoort op de radio een interview over de Ronde van Vlaanderen, een bekende fietswedstrijd. U luistert naar het interview. Daarna schrijft u een verslag over het interview voor de website van uw fietsclub. In uw verslag beschrijft u de belangrijkste feiten over de Ronde.

- Luister naar het radio-interview.
- U hoort het radio-interview twee keer (2 x 5 minuten).
- U mag aantekeningen maken terwijl u luistert.
- U hebt daarna **30** minuten om het verslag over de Ronde van Vlaanderen te schrijven op de volgende pagina's.
- Vermeld:
 - waarom u een verslag schrijft (2 redenen);
 - waarom er een interview over de Ronde op de radio is;
 - wat het belang is van Karel van Wijnendaele (2 feiten);
 - wat het verschil is tussen de officieuze en officiële start;
 - hoe de Ronde bekend staat;
 - wie Paul Deman was (2 feiten);
 - wat een Flandrien is;
 - wie Briek Schotte was (2 feiten);
 - een gepast einde.

Let op!

- Schrijf een verhaal, geen losse zinnen.
- Schrijf binnen het kader. Alles wat u buiten het kader schrijft, wordt niet beoordeeld.

Wielrenners bij de Ronde van Vlaanderen:



© Centrum Ronde van Vlaanderen



Uw verslag

A large rectangular area with a black border, containing 25 horizontal lines for writing a report.

Vervolg verslag

Lined writing area for the report continuation.